

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒  
โครงการท่องเที่ยวอารยธรรมวิถีไทยลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาป่าสัก  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน ๖,๑๗๕,๒๐๐ บาท (หกล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๐ เป็นเงิน ๖,๐๕๕,๐๐๐ บาท รายละเอียด ดังนี้
  - ๓.๑ ค่าผลิต CD ประชาสัมพันธ์ STORY กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒
  - ๓.๒ ค่าจัดทำสโปตวิทยุ ประชาสัมพันธ์
  - ๓.๓ ค่าจัดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านหนังสือพิมพ์ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ
  - ๓.๔ ค่าจัดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านรายการโทรทัศน์
  - ๓.๕ ค่าจัดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านหนังสือพิมพ์ ๔ จังหวัด
  - ๓.๖ ค่าประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านสถานีวิทยุ ๔ จังหวัด
  - ๓.๗ ค่าประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านเคเบิลทีวี ๔ จังหวัด
  - ๓.๘ ค่าประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านเว็บไซต์ จำนวน ๒ เว็บไซต์
  - ๓.๙ ค่าประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านจอ LED
  - ๓.๑๐ ค่าประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านป้ายบิลบอร์ด
  - ๓.๑๑ ค่าออกแบบและผลิตแผ่นพับแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว ๔ จังหวัด
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (อ้างอิง)
  - ๑) บริษัท ฟีนาด้า จำกัด
  - ๒) บริษัท คล็อกเวิร์ค จำกัด
  - ๓) บริษัท คัลเลอร์ฟลู เวิลด์ จำกัด
๕. คณะกรรมการกำหนดราคากลาง
  - ๕.๑ นางสาวรุ่งลลนา กิริติกุลธนาวัฒน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง
  - ๕.๒ นายสุณิษย์ มะลิตอง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานจังหวัดอ่างทอง
  - ๕.๓ นายยุทธนา เกษมสุข เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน  
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง

*Handwritten signature*

*Handwritten initials*

*Handwritten signature*