

ราคากลางจ้างเหมา

โครงการตามแนวทางสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ

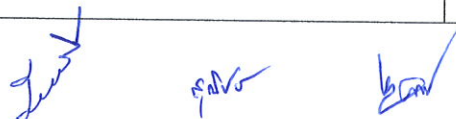
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ (เพิ่มเติม)

โครงการท่องเที่ยวอารยธรรมวิถีไทยลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาป่าสัก

กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

ลำดับ ที่	รายการ	หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	รวมเป็นเงิน บาท (รวมภาษี)
	ประชาสัมพันธ์ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	๑ งาน		
๑.	(๑) ผู้รับจ้างต้องผลิต CD ประชาสัมพันธ์ STORY กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ตามที่จังหวัดกำหนด จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น และจัดส่ง STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ทำการติดต่อเป็น ๔ ตอนๆละ ๑ จังหวัด ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที ตามที่จังหวัดกำหนด ลงบนแผ่น MASTER โดยแยกจังหวัดละ ๔ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๑๖ แผ่น และลงบนแผ่น DVD โดยแยกจังหวัดละ ๒,๕๐๐ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ แผ่น โดยออกแบบสกรีนลงบนแผ่น DVD ออกแบบหน้าปกและระบุชื่อจังหวัด พร้อมตราสัญลักษณ์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) บรรจุในกล่องพลาสติกให้เรียบร้อย	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๒.	(๒) จัดทำสปอตวิทยุ ประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้อง จัดทำสปอตวิทยุ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) โดยจัดทำสปอตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สปอต	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๓.	(๓) จัดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านหนังสือพิมพ์ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านทางหนังสือพิมพ์รายวัน ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หน้าสี่สี ขนาดไม่น้อยกว่า ๑/๔ หน้า ที่มียอดพิมพ์จำหน่ายทั่วประเทศไม่น้อยกว่า ๘๕๐,๐๐๐ ฉบับ/วัน จำนวน ๒ ฉบับๆละ ๒ ครั้ง	๑ งาน	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
๔.	(๔) จัดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านรายการโทรทัศน์ ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านรายการโทรทัศน์ จำนวน ๖ ครั้ง ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓,๕,๗,๙,๑๑หรือ TPBS	๑ งาน	๒,๙๘๐,๐๐๐	๒,๙๘๐,๐๐๐

ลำดับที่	รายการ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็นเงินบาท(รวมภาษี)
๕.	(๕) จัดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านหนังสือพิมพ์ ๔ จังหวัด ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ๔ จังหวัด ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคละ ๑ จังหวัดๆละ ๒ ฉบับ หน้าสี่สี ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ /๒ หน้า	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๖.	(๖) ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านสถานีวิทยุ ๔ จังหวัด ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านสถานีวิทยุ ๔ จังหวัด จำนวน ๑๐ สถานี รวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๗.	(๗) ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านเคเบิลทีวี ๔ จังหวัด ผู้รับจ้างประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านเคเบิลทีวี ๔ จังหวัด ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคละ ๑ จังหวัด รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง	๑ งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๘.	(๘) ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านเว็บไซต์ จำนวน ๒ เว็บไซต์ ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านเว็บไซต์ จำนวน ๒ เว็บไซต์ ที่เป็นที่ยอมรับของประชาชน ยอดวิวไม่ต่ำกว่า ๒๐,๐๐๐ วิว/วัน	๑ งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๙.	(๙) ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านจอ LED ผู้รับจ้างจะต้อง ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านจอ LED จำนวน ๒ จุด ในเขตกรุงเทพมหานคร ในจุดที่มีผู้พบเห็นจำนวนมาก การประชาสัมพันธ์ ในแต่ละจุด ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน	๑ งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๑๐.	(๑๐) ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านป้ายบิลบอร์ด ผู้รับจ้างจะต้อง ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านป้ายบิลบอร์ด ในเขตกรุงเทพมหานคร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตร.ม. ในจุดที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติพบเห็นจำนวนมาก จำนวน ๒ จุดจุดละไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน	๑ งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐



ลำดับที่	รายการ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็นเงินบาท(รวมภาษี)
๑๑.	(๑๑) ออกแบบและผลิตแผ่นพับแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว ๔ จังหวัด ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิตแผ่นพับแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว ๔ จังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) จำนวน ๗,๒๖๐ ฉบับ	๑ งาน	๑๔๕,๐๐๐	๑๔๕,๐๐๐
	รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		๖,๐๕๕,๐๐๐	๖,๐๕๕,๐๐๐