

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)
โครงการท่องเที่ยวอารยธรรมวิถีไทยลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาป่าสัก ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ (เพิ่มเติม)
กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๑. ความเป็นมา

ด้วยกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ตั้งอยู่ในภูมิภาคที่เป็นลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาป่าสัก ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งด้าน ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม การเกษตร ที่มีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในระดับจังหวัด โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม

ปัจจุบันการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต้องส่งเสริมด้านประชาสัมพันธ์ครอบคลุมลุ่มทุกมิติ เพื่อสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและเชิงลึกอย่างต่อเนื่อง เพย์แพร สื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวให้แพร่หลายในทุกช่องทางและครอบคลุมทั่วถึงอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง

โดยการประชาสัมพันธ์ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวรู้จักเส้นทางท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ของจังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดอ่างทอง มากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว และเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรับนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไปอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อกลางในการกระตุ้นนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนบน ๒ เพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการหมุนเวียนอย่างคล่องตัว โดยการสร้างโอกาสและกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงรุกดึงตลาดนักท่องเที่ยวเข้าสู่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๒.๔ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

๒.๕ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศไทย โครงการท่องเที่ยวอารยธรรมวิถีไทยลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาป่าสัก

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๒ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งมีมูลค่าไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาท) คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

/๓.๔ ผู้เสนอ...

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีอาชีพในงานจ้างในครั้งนี้ และมีผลงานด้านการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆ และมีความชำนาญในงานที่จ้างไม่น้อยกว่า ๒ ปี และมีเอกสารรับรองผลงาน เอกสารภาพถ่ายที่เป็นผลงาน จากหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ ภายในระยะเวลา ๒ ปี ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสัญญาฉบับเดียวกันวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ประกอบการยื่นประกวดราคา

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทึ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทึ้งงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน กับผู้เสนอราคายื่น ณ วัน ประกาศประกวดราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาย่างเป็นธรรม

๓.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสารสิทธิ์ หรือคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมเข้าศึกษาไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งสละสิทธิ์ และความคุ้มกันเข่นว่า นั้น

๓.๘ เป็นผู้ที่มีชื่อในทะเบียนผู้มารับเอกสารประกวดราคา และผ่านการคัดเลือก ผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการประกวดราคาของ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง เท่านั้น

๓.๙ เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคา โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ทั้งนี้ หนังสือรับรองต้องมีอายุไม่เกิน ๓ เดือน นับแต่วันออกหนังสือ ถึงในวันยื่นเสนอราคา

๓.๑๐ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องยื่นหลักฐานแบบการแสดงผลทางเบียนผู้ค้าภาคธุรกิจในวันที่ยื่นเอกสารในวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคาด้วย

๔. ขอบเขตและการละเอียดของงาน

การประชาสัมพันธ์ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ โครงการท่องเที่ยวอาชีวะไทยลุ่มน้ำเจ้าพระยาป่าสัก กิจกรรม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว จำเป็นต้องจัดทำผู้รับจ้างที่มีฝีมือโดยเฉพาะและมีความชำนาญเป็นพิเศษในการดำเนินการ เนื่องจากกิจกรรมมีความยุ่งยากซับซ้อน ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องนำเสนอด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ในการประชาสัมพันธ์ STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นของผู้รับจ้างเองทั้งสิ้น โดยมีสาระเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบ ความรู้ทางศาสนา ประวัติศาสตร์ ความเชื่อ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยว การนำเสนอเข้าใจง่าย น่าสนใจติดตาม และใช้ภาษาที่ถูกต้องตามหลักภาษาเหมาะสม สามารถสร้างและสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ จดจำเกิดภาพลักษณ์ที่ดีและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อห้องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) เพิ่มมากขึ้น

๒. ผู้รับจ้างต้องผลิต CD ประชาสัมพันธ์ STORY กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ตามที่จังหวัดกำหนด จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น และจัดส่ง STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ทำการตัดต่อเป็น ๔ ตอนๆ ละ ๑ จังหวัด ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที ตามที่จังหวัดกำหนด ลงบนแผ่น MASTER โดยแยกจังหวัดละ ๔ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๑๖ แผ่น และลงบนแผ่น DVD โดยแยกจังหวัดละ ๒,๕๐๐ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ แผ่น โดยออกแบบสกรีนลงบนแผ่น DVD ออกแบบหน้าปกและระบุชื่อจังหวัด พร้อมตราสัญลักษณ์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) บรรจุในกล่องพลาสติกให้เรียบร้อย เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพัสดุ พิจารณาตรวจสอบงานที่ได้ดำเนินการไปตามข้อกำหนดการจ้างที่ระบุไว้ในสัญญา และส่งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง โดยมีหนังสือแนบส่งด้วย

๓. จัดทำสปอตวิทยุ ประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้อง จัดทำสปอตวิทยุ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) โดยจัดทำสปอตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สปอต

๔. จัดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านหนังสือพิมพ์ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ

ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านทางหนังสือพิมพ์รายวัน ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หน้าสีสี ขนาดไม่น้อยกว่า ๑/๔ หน้า ที่มียอดพิมพ์จำหน่ายทั่วประเทศไม่น้อยกว่า ๔๕๐,๐๐๐ ฉบับ/วัน จำนวน ๒ ฉบับ ๆ ละ ๒ ครั้ง

๕. จัดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านรายการโทรทัศน์

ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านรายการโทรทัศน์ จำนวน ๖ ครั้ง ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓, ๕, ๗, ๑๙ หรือ TPBS

๖. จัดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านหนังสือพิมพ์ ๕ จังหวัด

ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ๕ จังหวัด ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ จังหวัดฯ ละ ๒ ฉบับ หน้าสีสี ขนาดไม่น้อยกว่า ๑/๒ หน้า

๗. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านสถานีวิทยุ ๔ จังหวัด

ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านสถานีวิทยุ ๔ จังหวัด จำนวน ๑๐ สถานี รวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง

๘. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านเคเบิลทีวี ๔ จังหวัด

ผู้รับจ้างประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านเคเบิลทีวี ๔ จังหวัด ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ จังหวัด รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๙. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านเว็บไซด์ จำนวน ๒ เว็บไซด์

ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านเว็บไซด์ จำนวน ๒ เว็บไซด์ ที่เป็นที่นิยมของประชาชน ยอดวิวไม่ต่ำกว่า ๒๐,๐๐๐ วิว/วัน

๑๐. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านจอ LED

ผู้รับจ้างจะต้อง ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านจอ LED จำนวน ๒ จุด ในเขตกรุงเทพมหานคร ในจุดที่มีผู้พบเห็นจำนวนมาก การประชาสัมพันธ์ในแต่ละจุดไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๑๑. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านป้ายบิลบอร์ด

ผู้รับจ้างจะต้อง ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) ผ่านป้ายบิลบอร์ด ในเขตกรุงเทพมหานคร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตร.ม. ในจุดที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติพบเห็นจำนวนมาก จำนวน ๒ จุด จุดละไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๑๒. ออกแบบและผลิตแผ่นพับแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว ๔ จังหวัด

ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิตแผ่นพับแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว ๔ จังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (ชัยนาท, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง) จำนวน ๗,๒๖๐ ฉบับ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ประชาสัมพันธ์ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ การดำเนินงานทั้งหมดตาม ข้อ ๔. ขอบเขตและรายการละเอียดของงาน จะต้องแล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา ซึ่งระยะเวลาดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานทุกขั้นตอนตามที่กำหนดไว้ใน TOR นี้

๖. การส่งมอบของงานและวงการเบิกจ่าย

ผู้ว่าจ้าง จะจ่ายเงิน เมื่อผู้รับจ้างมีผลการดำเนินงานแล้วเสร็จตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจ้างได้ตรวจรับถูกต้องและครบถ้วนแล้ว ดังนี้

hardt ๑ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๒๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งงานตามขอบเขตงานพร้อมส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ขอบเขตงานhardt ๑ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานดังนี้

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ในการดำเนินงาน และ Media Plan เสนอต่อจังหวัด โดยแบ่งแผนงานดังนี้

- จัดทำแผนงานการผลิต CD ประชาสัมพันธ์ STORY ตามขอบเขตงานข้อ ๒
- จัดทำแผนงาน Media Plan ตามขอบเขตงานข้อ ๓, ๔, ๕, ๖, ๗, ๘, ๙, ๑๐, ๑๑, ๑๒

hardt ๒ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๔๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งงานตามขอบเขตงานพร้อมส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ขอบเขตงานhardt ๒ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานดังนี้

(๑) จัดทำประชาสัมพันธ์ STORY ตามขอบเขตงานข้อ ๓, ๔, ๕, ๖, ๗, ๘, ๙, ๑๐, ๑๑, ๑๒

โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาตรวจรับถูกต้องและครบถ้วนแล้ว และส่งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง โดยมีหนังสือแนบส่วนด้วย

hardt ๓ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๔๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งงานตามขอบเขตงานพร้อมส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ขอบเขตงานhardt ๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานดังนี้

- (๑) ผลิต CD ประชาสัมพันธ์ STORY ตามขอบเขตงานข้อ ๒
- (๒) เมื่อผู้รับจ้างมีผลการดำเนินงานแล้วเสร็จ ตามกำหนดทั้งหมดและส่งมอบตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องและครบถ้วนแล้ว

๗. เกณฑ์การพิจารณา

ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจัดทำ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๗.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประการราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคาร่วม โดยจังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด

๗.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะในการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๗.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (๓๐ คะแนน)

๗.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๗๐ คะแนน) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ข้อพิจารณา	รวม ๗๐ คะแนน
การเสนอรายละเอียดงานทั้งหมด โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่างๆ ได้แก่	
๑. นำเสนอรูปแบบ แนวคิดสร้างสรรค์ในการ ประชาสัมพันธ์ STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว	๗๐ คะแนน
- มีความสอดคล้องกับขอบเขตและรายการละเอียดของงาน	๒๐ คะแนน
- สื่อที่จะประชาสัมพันธ์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยม	๒๐ คะแนน
- มีแผนการปฏิบัติงานงานที่ครบถ้วนสมบูรณ์ /ชัดเจน	๑๐ คะแนน
- มีจุดเด่นที่สามารถดึงดูดความสนใจ	๑๐ คะแนน
๒. มีประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	๑๐ คะแนน

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องแนบเอกสารการนำเสนอรูปแบบ แนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิต STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว และเอกสารแสดงผลงานประสบการณ์ ด้านผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ลงในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-Government Procurement : e-GP)

๗.๔ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สิ้นสุด

๗.๕ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้วางใจที่จะไม่รับราคาที่ต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคาระยะห่างไปด้วยความไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาแทน เป็นต้น

๗.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้ามาเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยลายเซ็นได้ทันที หากจังหวัดอ่างทองมีความจำเป็น ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดอ่างทองจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๘. วิธีดำเนินงาน

โดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๙. วงเงินการจัดจ้าง

ประชาสัมพันธ์ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) งบประมาณ ๖,๑๗๕,๒๐๐ บาท (หกล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่น-ห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

รวมงบประมาณ ๖,๑๗๕,๒๐๐ บาท (หกล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่น-ห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

จังหวัดอ่างทอง โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง เลขที่ ๕ ตำบลป่าจิ้ว อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง โทรศัพท์ ๐๘๕-๘๕๑๐๑๕ E-mail : angthong@mots.go.th