รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)
โครงการท่องเที่ยวอารยธรรมวิถีไทยลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาป่าสัก ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ (เพิ่มเติม)
กิจกรรม ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจัดทำ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

---

๑. ความเป็นมา

ด้วยกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ตั้งอยู่ในภูมิภาคที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาป่าสัก มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งด้านนิเวศ วัฒนธรรม โบราณคดี การเกษตรเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่มีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในระดับจังหวัด ภูมิภาค โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนทางด้านวัฒนธรรมและศาสนา ด้านการเกษตรเชิงสุขภาพ ได้แก่โครงการตามพระราชดำริฯ แต่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ยังขาด Story ดังนั้นเพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวในอนาคต

จากแนวโน้มการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต้องส่งเสริมด้านประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ อันได้แก่ จังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี ลพบุรี ชัยนาท ให้ครอบคลุมทุกมิติ โดยการสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในการเดินทางมาท่องเที่ยว และสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายทั้งภาพรวมและในเชิงลึกอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเพื่อให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวมีความยั่งยืน สถานที่ท่องเที่ยวจำเป็นต้องมี Story เพื่อมุ่งเน้นการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนสามารถขับเคลื่อนกิจกรรมการท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการหมุนเวียนอย่างคล่องตัว โดยการสร้างโอกาสและกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงรุกดึงตลาดนักท่องเที่ยวเข้าสู่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๒.๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ เป็นบุคคลธรรมหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๒ บุคคลธรรมหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินในแต่ละครั้งมีมูลค่าไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพในงานที่จ้างครั้งนี้และมีประสบการณ์ มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ และมีความชำนาญในงานที่จ้างไม่น้อยกว่า ๒ ปี และมีเอกสารรับรองผลงาน เอกสารภาพถ่ายที่เป็นผลงาน จากหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ ภายในระยะเวลา ๒ ปี ในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสัญญาฉบับเดียวกันวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ประกอบการยื่นประกวดราคา

/๓.๕ ผู้เสนอราคา...

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน กับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วัน ประกาศประกวดราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์ หรือคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งสละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นว่า นั้น

๓.๘ เป็นผู้ที่มีชื่อในทะเบียนผู้มารับเอกสารประกวดราคา และผ่านการคัดเลือก ผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้น ในการประกวดราคาของ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง เท่านั้น

๓.๙ เป็นนิติบุคคลที่ที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคา โดยแสดงหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ทั้งนี้ หนังสือรับรองต้องมีอายุไม่เกิน ๓ เดือน นับแต่วันออกหนังสือ ถึงในวันยื่นเสนอราคา

๓.๑๐ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องยื่นหลักฐานแบบการแสดงการลงทะเบียนผู้ค้าภาครัฐในวันที่ยื่นเอกสารในวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคาด้วย

๔. ขอบเขตและรายการละเอียดของงาน

การศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อออกแบบจัดทำ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ โครงการท่องเที่ยวอารยธรรมวิถีไทยลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาป่าสัก ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตงาน ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างจะต้องลงสำรวจพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (จังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี ลพบุรี ชัยนาท) เพื่อเป็นข้อมูลในการนำเสนอรูปแบบการของการจัดทำ STORY โดยผู้ว่าจ้างได้กำหนดแหล่งท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ไว้ดังนี้

๑.๑ จังหวัดอ่างทอง

แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

- ชุมชนบางเสด็จ อ.ป่าโมก
- ชุมชนบางเจ้าฉ่า อ.โพธิ์ทอง
- ชุมชนตลาดศาลเจ้าโรงทอง อ.วิเศษชัยชาญ
- หมู่บ้านทำกลอง อ.ป่าโมก

โครงการพระราชดำริ

- โครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ สีบัวทอง อ.แสวงหา
- โครงการพัฒนาพื้นที่แก้มลิงหนองเจ็ดเส้น อ.เมือง
- โครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ หนองระหารจีน อ.เมือง

๑.๒ จังหวัดสิงห์บุรี

แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

- ชุมชนลาวแง้ว บ้านทองเอน อ.อินทร์บุรี
- ชุมชนไทยพวน ต.บางน้ำเชี่ยว อ.พรหมบุรี
- ชุมชนดอนตะโหนด ต.โพทะเล อ.ค่ายบางระจัน

โครงการพระราชดำริ

- โครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ หนองลาด ต.ท่าข้าม อ.ค่ายบางระจัน

แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ

- พิพิธภัณฑ์หนังใหญ่ วัดสว่างอารมณ์ ต.ต้นโพธิ์ อ.เมือง

/๑.๓ จังหวัดลพบุรี...

๑.๓ จังหวัดลพบุรี

แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

- ชุมชนไทยเบิ้ง อ.พัฒนานิคม
- ชุมชนบ้านมหาสอน อ.บ้านหมี่

โครงการพระราชดำริ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ อ.พัฒนานิคม
- อ่างเก็บน้ำแก้มลิง ห้วยกระแทรก ต.ท่าศาลา อ.เมือง

แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ

- ศูนย์การเรียนรู้บ้านดินมดแดง อ.พัฒนานิคม
- วรรณภา ฟาร์ม อ.เมือง

๑.๔ จังหวัดชัยนาท

แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

- ชุมชนลาวเวียง บ้านเนินขาม อ.เนินขาม
- หมู่บ้านวัฒนธรรม ลาวครั่งบ้านกุดจอก อ.หนองมะโมง

โครงการพระราชดำริ

- โครงการพัฒนาการปรับปรุงบำรุงดินสำหรับการทำนา บ้านเด่นใหญ่ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.หันคา
- โครงการศูนย์สาธิตการเกษตรแบบผสมผสาน บ้านหนองยาง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ต.สุขเดือนห้า อ.เนินขาม

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิต STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นของผู้รับจ้างเองทั้งสิ้น โดยมีสาระเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบ ความรู้ทางศาสนาประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ความเชื่อ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยว การนำเสนอเข้าใจง่าย น่าสนใจติดตาม และใช้ภาษา ที่ถูกต้องตามหลักภาษาที่เหมาะสม สามารถสร้างและสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ จดจำง่าย เกิดภาพลักษณ์ ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) เพิ่มมากขึ้น

โดยรายละเอียดของการจัดจ้างในทุกขั้นของการดำเนินต้องผ่านการพิจารณาจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการได้ทุกครั้ง รายละเอียดมีดังนี้

(๑) จัดเตรียมสถานที่เพื่อถ่ายทำ ๔ จังหวัด

ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับแหล่งท่องเที่ยว เพื่อขอเข้าไปจัดเตรียมสถานที่เพื่อถ่ายทำแหล่งท่องเที่ยวทั้ง ๔ จังหวัด (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการจัดเตรียมสถานที่ รื้อถอน หรือการชำรุดเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่ หรือที่เกิดขึ้นในจัดเตรียมสถานที่เพื่อถ่ายทำทั้ง ๔ จังหวัด

(๒) การถ่ายทำ STORY แหล่งท่องเที่ยว ๔ จังหวัด

๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องถ่ายทำ STORY แหล่งท่องเที่ยวทั้ง ๔ จังหวัด ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดไว้ในสัญญาผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการเป็นที่เรียบร้อยแล้วและผู้ว่าจ้างเห็นควรว่าให้ดำเนินการถ่ายทำได้

๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตหรือถ่ายทำ STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้ระบบดิจิทัล

/๒.๓ ผู้รับจ้าง...

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ

๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบันทึกภาพและเสียง โดยต้องบันทึกลงในคุณภาพระดับ HD

๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้อำนวยการผลิตซึ่งปฏิบัติงานเป็นการประจำตลอดการดำเนินงานที่จัดจ้างในครั้งนี้ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานในการถ่ายทำระหว่าง ผู้ว่าจ้างกับผู้รับจ้าง โดยจะต้องส่งบุคลากรที่รับผิดชอบดำเนินงานที่จัดจ้างครั้งนี้โดยตรง มาร่วมประชุมพิจารณากับ ผู้ว่าจ้าง ทุกครั้ง

(๓) ผู้รับจ้างจัดหาพิธีกรผู้ดำเนินเรื่อง STORY แหล่งท่องเที่ยว ๔ จังหวัด

ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ เป็นที่รู้จัก และมีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ความรู้ทางศาสนา ประวัติศาสตร์ ความเชื่อถือ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ มาเป็นผู้ดำเนินเรื่อง STORY แหล่งท่องเที่ยว ๔ จังหวัด

(๔) จัดหาผู้ดูแลเครื่องแต่งกาย แต่งหน้า

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ดูแลเครื่องแต่งกาย แต่งหน้า ให้กับพิธีกรผู้ดำเนินเรื่อง STORY แหล่งท่องเที่ยว ๔ จังหวัด ตั้งแต่เริ่มการถ่ายทำจนเสร็จสิ้นการถ่ายทำ ตลอดระยะเวลาถ่ายทำทั้ง ๔ จังหวัด โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เบี้ยเลี้ยง ที่พัก อาหาร และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นจากการจัดหาผู้ดูแลเครื่องแต่งกาย แต่งหน้า ทั้งหมด

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเครื่องแต่งกาย ให้กับพิธีกรผู้ดำเนินเรื่อง STORY แหล่งท่องเที่ยว ทั้ง ๔ จังหวัด ให้มีความเหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยว ทั้ง ๔ จังหวัด

(๕) ตัดต่อบันทึกภาพและเสียงเทป ๔ จังหวัด

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องตัดต่อ ลำดับภาพและเสียง และทำการบันทึกภาพและเสียง โดยใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพระดับการออกอากาศ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ (Broadcasting) ดังนี้

๕.๑.๑ ตัดต่อเป็น ๔ ตอนๆละ ๑ จังหวัด ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที

๕.๑.๒ ตัดต่อภาพรวม ๔ จังหวัด (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๑ ตอน

๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องตัดต่อด้วยระบบดิจิทัล โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ และสามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่ายและสนใจติดตาม

๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่ง STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๕.๓.๑ จัดส่ง STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ทำการตัดต่อเป็น ๔ ตอนๆ ละ ๑ จังหวัด ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที ลงบนแผ่น MASTER โดยแยกจังหวัดละ ๒ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๘ แผ่น และบันทึกเป็นระบบ DVD โดยแยกจังหวัดละ ๒๐๐ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๘๐๐ แผ่น โดยออกแบบสกรีนหน้าปกและแผ่นระบุชื่อจังหวัด พร้อมตราสัญลักษณ์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) บรรจุในกล่องพลาสติกให้เรียบร้อย เพื่อให้คณะกรรมการตรวจการจ้างพิจารณาตรวจรับงานที่ได้ดำเนินการไปตามข้อกำหนดการจ้างที่ระบุไว้ในสัญญา โดยส่งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง โดยมีหนังสือนำส่งด้วย

๕.๓.๒ จัดส่ง STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ทำการตัดต่อรวม ๔ จังหวัด (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ลงบนแผ่น MASTER จำนวน ๘ แผ่น บันทึกเป็นระบบ DVD จำนวน ๘๐๐ แผ่น โดยออกแบบสกรีนหน้าปกและแผ่นระบุชื่อกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ และตราสัญลักษณ์ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) บรรจุในกล่องพลาสติก ให้เรียบร้อย เพื่อให้คณะกรรมการตรวจการจ้าง พิจารณาตรวจรับงานที่ได้ดำเนินการไปตามข้อกำหนดการจ้างที่ระบุไว้ในสัญญา โดยส่งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง โดยมีหนังสือนำส่งด้วย

/๕.๓.๓ ผู้รับจ้าง...

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ

๕.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด บันทึกลงแผ่น DVD โดยแยกจังหวัดละ ๒ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๘ แผ่น โดยออกแบบสกรีนหน้าปกและแผ่นระบุชื่อจังหวัด พร้อมตราสัญลักษณ์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) บรรจุในกล่องพลาสติกให้เรียบร้อย เพื่อให้คณะกรรมการตรวจการจ้าง พิจารณาตรวจรับงานที่ได้ดำเนินการไปตามข้อกำหนดการจ้างที่ระบุไว้ในสัญญา โดยส่งให้ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง โดยมีหนังสือนำส่งด้วย ทั้งนี้ภาพถ่ายเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจัดทำ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

การดำเนินงานทั้งหมดตาม ข้อ ๔. ขอบเขตและรายการละเอียดของงาน จะต้องแล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา ซึ่งระยะเวลาดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานทุกขั้นตอนตามที่กำหนดไว้ใน TOR นี้

๖. การส่งมอบของงานและงวดการเบิกจ่าย

ผู้ว่าจ้าง จะจ่ายเงิน เมื่อผู้รับจ้างมีผลการดำเนินงานแล้วเสร็จตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องและครบถ้วนแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๓๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งงานตามขอบเขตงานพร้อมส่งมอบงานภายใน ๑๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ขอบเขตงาน งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงาน ดังนี้

๑) ลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยว ๔ จังหวัด ตามขอบเขตงานข้อ ๔ (๑.๑, ๑.๒, ๑.๓, ๑.๔)

๒) จัดทำสคริปต์ STORY ๔ จังหวัด

๓) จัดทำ STORY BOARD ๔ จังหวัด

๔) จัดเตรียมสถานที่สำหรับถ่ายทำ ตามขอบเขตงาน ข้อ ๔ (๑)

๕) จัดทำ Pre-Production ตัวอย่างก่อนการผลิตในรูปแบบ VDO

๖) จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินเรื่อง STORY ตามขอบเขตงาน ข้อ ๔ (๓)

๗) จัดรูปแบบเครื่องแต่งกาย แต่งหน้า ตามขอบเขตงาน ข้อ ๔ (๔)

โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องและครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๓๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งงานตามขอบเขตงานพร้อมส่งมอบงานภายใน ๓๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ขอบเขตงานงวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงาน ดังนี้

๑) ถ่ายทำ STORY แหล่งท่องเที่ยว ๔ จังหวัด ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการเรียบร้อยแล้ว ตามขอบเขตงาน ข้อ ๔ (๒)

๒) ตัดต่อ บันทึกภาพ และเสียงเทป ๔ จังหวัด ตามขอบเขตงาน ข้อ ๔ (๕) ๕.๑ (๕.๑.๑, ๕.๑.๒) และ ๕.๒

โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องและครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๔๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งงานตามขอบเขตงานพร้อมส่งมอบงานภายใน ๔๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ขอบเขตงานงวดที่ ๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดส่ง STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว ตามขอบเขตงานข้อ ๔ (๕.๓)

๕.๓.๑,๕.๓.๒,๕.๓.๓

โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องและครบถ้วนแล้ว

/๗.เกณฑ์การ...

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ

๗. เกณฑ์การพิจารณา

ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจัดทำ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

๗.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม โดยจังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด

๗.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะในการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๗.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (๓๐ คะแนน)

๗.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๗๐ คะแนน) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ข้อพิจารณา	รวม ๗๐ คะแนน
การเสนอรายละเอียดงานทั้งหมด โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่างๆได้แก่	
๑. นำเสนอรูปแบบ แนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิต STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว	๗๐ คะแนน
- มีความสอดคล้องกับขอบเขตและรายการละเอียดของงาน	๒๐ คะแนน
- มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และคุ้มค่า	๒๐ คะแนน
- มีแผนการปฏิบัติงานที่ครบถ้วนสมบูรณ์ /ชัดเจน	๑๐ คะแนน
- มีจุดเด่นที่สามารถดึงดูดความสนใจ	๑๐ คะแนน
๒. มีประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	๑๐ คะแนน

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องแนบเอกสารการนำเสนอรูปแบบ แนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิต STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว และเอกสารแสดงผลงานประสบการณ์ ด้านผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ลงในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-Government Procurement : e-GP)

๗.๔ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สิ้นสุด

๗.๕ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาที่ต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปด้วยความไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาแทน เป็นต้น

๗.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที หากจังหวัดอ่างทองมีความจำเป็น ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดอ่างทองจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๘. วิธีดำเนินงาน

โดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๙. วงเงินการจัดจ้าง

ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจัดทำ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) งบประมาณ ๓,๕๔๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

รวมงบประมาณ ๓,๕๔๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

/๑๐.หน่วยงาน...

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

จังหวัดอ่างทอง โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง เลขที่ ๕ ตำบลป่างิ้ว อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง โทรศัพท์ ๐๓๕-๘๕๑๐๑๕ E-mail : angthong@mots.go.th

****

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ