

๙.๒ จัดหาไฟฟ้า ไฟฟ้าระดับ เครื่องปั่นไฟ เวทีกลาง พร้อมตกแต่งสถานที่

- ๑) จัดหาไฟฟ้า ไฟฟ้าระดับ ทั่วบริเวณจัดงาน ในเต้นท์ และด้านหน้าติดถนน จัดให้แสงสว่างภายใน เต้นท์จำหน่ายสินค้า และตลาดย้อนยุค พร้อมปลั๊กสำหรับใช้งานทุกบูธ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๒) จัดให้มีแสงสว่างรอบบริเวณพื้นที่จัดงานทั้งหมด และจัดให้มีไฟประดับก่อนเข้าบริเวณงานไม่น้อยกว่า ๑ กิโลเมตร
- ๓) จัดหาเครื่องปั่นไฟ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงให้เพียงพอกับการจัดงานและผู้รับจ้าง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเองตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๙.๓ สถานที่จัดงาน

- ๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเต้นท์ รวมแล้วมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตารางเมตร ความสูงของเต้นท์ ไม่น้อยกว่า ๖ เมตร พร้อมปูพรมพื้นไม้ ติดพัดลมระบายอากาศไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว ตามความเหมาะสมของ สถานที่
- ๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบตกแต่งจัดทำบูธ ตลาดย้อนยุคไม่น้อยกว่า ๓๐ ร้าน ตลาดชุมชน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้าน ร้านจำหน่ายสินค้า OTOP ไม่น้อยกว่า ๓๐ ร้าน และยกพื้นไม้สำหรับแต่ละบูธ ตามความเหมาะสม ของสถานที่
- ๓) จัดทำซุ้มประตูทางเข้า พร้อมจัดทำป้ายชื่องาน/โครงการฯ ระบุวัน เดือน ปี ที่จัดงาน และจัดทำ ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ประกอบด้วย (อ่างทอง ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี)
- ๔) ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำป้ายชื่อบูธตลาดย้อนยุค ตลาดชุมชน และ OTOP ให้เพียงพอ
- ๕) จัดให้มีจุดที่ตกแต่ง (Landmark) สำหรับถ่ายภาพ ให้สอดคล้องกับทีมงาน ไม่น้อยกว่า ๒ จุด
- ๖) จัดระบบสุขา บริการแก่ผู้เข้าร่วมงานให้เพียงพอ โดยต้องมีรถสุขาเคลื่อนที่อย่างน้อย 1 คัน และมี การ รักษาความสะอาด
- ๗) จัดหาชุดถังขยะแบบแยกประเภทให้เหมาะสมกับสถานที่และรูปแบบของงานให้เพียงพอพร้อมการ จัดเก็บทิ้ง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๘) จัดให้มีเต้นท์กองอำนวยการ ขนาด ๔ x ๘ เมตร ไม่น้อยกว่า ๑ เต้นท์ พร้อมจัดตกแต่งสถานที่ พร้อมพัดลมสำหรับเป็นกองอำนวยการ จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับเจ้าหน้าที่ภายในกองอำนวยการให้เพียงพอ
- ๙) จัดให้มีป้ายแสดงจุดบริการประชาชน คือ “กองอำนวยการ” “หน่วยปฐมพยาบาล” “จุดรับแจ้ง เหตุฉุกเฉิน” “ประชาสัมพันธ์”
- ๑๐) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การอำนวยความสะดวกกับ เจ้าของร้านค้า เจ้าหน้าที่ ประชาชน และคณะทำงานไม่น้อยกว่า ๓ คน
- ๑๑) จัดพื้นที่สำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาล รถพยาบาลและเจ้าหน้าที่ อย่างน้อยวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๑๒) จัดหาเก้าอี้โซฟาสำหรับประธาน ไม่น้อยกว่า ๕ ที่นั่ง พร้อมโต๊ะกลาง
- ๑๓) จัดหาเก้าอี้สำหรับผู้เข้าชมการแสดงไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ที่นั่ง

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการกรรมการกรรมการกรรมการ /๑๔) จัดหาสถานที่...

๑๔) จัดหาสถานที่จอดรถ จัดทำป้ายจอดรถ VIP และจัดทำป้ายจอดรถสีมวชน จัดให้มีป้ายบอกสถานที่จอดรถ สำหรับผู้ร่วมงาน

๑๕) ผู้รับจัดทำป้ายแสดงแผนผังการจัดงานบริเวณทางเข้างาน

๑๖) จัดให้มีป้ายแสดงกำหนดการของงาน

๑๗) จัดให้มีป้ายบอกอื่นๆ ที่เหมาะสม เช่น ป้ายชี้ทางไปสุขา, รดสุขา, ป้ายชี้ทางไปเวทีกลาง

๑๘) จัดหาเจ้าหน้าที่จราจร อำนวยความสะดวกเรื่องการจราจรและจุดจอดรถ

๑๙) จัดทำป้าย สำหรับติตรถ VIP จำนวน ๕๐ แผ่น สำหรับสีมวชน จำนวน ๓๐ แผ่น

๒๐) ผู้รับจ้างต้องจัดคืนพื้นที่ทั้งหมดให้อยู่ในสภาพเดิม พร้อมทั้งความสะอาดบริเวณพื้นที่ทั้งหมดภายใน ๓ วันหลังจากสิ้นสุดการจัดงาน

๙.๔ เวทีกลาง

๑) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบรูปแบบเวที และตกแต่งเวทีให้มีให้มีความสวยงาม เหมาะสมกับพื้นที่

๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดสร้างฉากการแสดงให้มีความสอดคล้องกับบทรการแสดงความสวยงาม สมจริงเข้ากับบทรการแสดง

๓) จัดให้มีจอ LED สำหรับถ่ายทอการแสดง ขนาด ๕ x ๓ เมตร ความละเอียดอย่างน้อย P๖ Outdoor จำนวน ๒ จอ

๔) จัดให้มีช่างควบคุมเทคนิคพิเศษ (Special Effect) สำหรับการแสดง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕) ผู้รับจ้างจัดหาเครื่องเสียง จัดให้มีระบบเสียงรอบทิศทาง ประกอบการแสดง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่กำกับเวทีเป็นทีม ไม่น้อยกว่า จำนวน ๒ คน ตลอดระยะเวลาจัดงาน

๗) จัดให้มีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ประจำเวทีกลาง ทุกคืน ตลอดระยะเวลาจัดงาน

๘) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าเสียหาย หรือค่าเสียหายที่เกิดจากเหตุสุดวิสัยประการใดก็ตามที่เกิดขึ้นจากเวทีกลาง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบทั้งหมด

๙.๕ ตลาดย้อนยุค

๑) จัดหาผู้ประกอบการตลาดย้อนยุค ไม่น้อยกว่า ๓๐ ร้าน ตลอดการจัดงาน

๒) จัดหาผู้ประกอบการตลาดชุมชน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้าน

๓) จัดหาผู้ประกอบการร้าน OTOP ไม่น้อยกว่า ๓๐ ร้าน (อ่างทอง ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี)

๔) ตกแต่งสถานที่ร้านจำหน่ายสินค้าตลาดย้อนยุค และตลาดชุมชน ให้มีความสวยงาม

๕) ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำป้ายชื่อบูธตลาดย้อนยุค และตลาดชุมชน ให้เพียงพอ

๖) จัดหาปลั๊กไฟฟ้า และไฟประดับร้านให้มีแสงสว่างเพียงพอ

๗) จัดหาจุดนั่งพัก จุดรับประทานอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ ไม่น้อยกว่าจุดละ ๓๐ ชุด (ลักษณะการจัดที่นั่ง โต๊ะ เก้าอี้ รับประทานอาหารให้สอดคล้องกับตลาดย้อนยุค)

 ประธานกรรมการ  กรรมการ  กรรมการ  กรรมการ  /๙.๖ **จัดนิทรรศการ...**
.....กรรมการ

๙.๖ จัดนิทรรศการ ๕ ที่สุดสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ๓ โครงการตามพระราชดำริ

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบชื่อ หัวข้อนิทรรศการ พร้อมทั้งเทคนิคการนำเสนอ ในรูปแบบมัลติมีเดีย และจัดหาอุปกรณ์ระบบโสต แสง สี เสียง ภาพถ่ายให้สอดคล้องกับเทคนิคมัลติมีเดียที่นำเสนอ ในบริเวณจัดแสดงนิทรรศการ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการของโครงการท่องเที่ยวอารยธรรมวิถีไทยลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาป่าสัก กิจกรรม จัดงานอ่างทอง ๕ ที่สุดสิ่งศักดิ์สิทธิ์ (วัดไชโยวรวิหาร วัดขุนอินทประมูล วัดม่วง วันจันทร์ขึ้น ๗ ค่ำ ปีมะแมวชิระ ๒๕๖๕) โครงการพระราชดำริฯ หนองเจ็ดเส้น โครงการพระราชดำริฯ หนองระหารจีน และโครงการพระราชดำริฯ สืบวงศ์ทอง)

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพื้นที่นิทรรศการ มีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร

๓) ผู้รับจ้างต้องออกแบบรูปแบบการนำเสนอ นิทรรศการ ประดับตกแต่งสถานที่จัดนิทรรศการทั้งภายในและภายนอกให้เหมาะสมกับพื้นที่จัดนิทรรศการให้สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ของโครงการท่องเที่ยวอารยธรรมวิถีไทยลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาป่าสัก กิจกรรม จัดงานอ่างทอง ๕ ที่สุดสิ่งศักดิ์สิทธิ์

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับติดต่อประสานงาน ดูแลควบคุมการจัดแสดงนิทรรศการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยไม่น้อยกว่า ๑ คน

๙.๗ จำลองหมู่บ้านท่องเที่ยว

๑) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและออกแบบ จำลองหมู่บ้านท่องเที่ยว วิถีชีวิต สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ของโครงการท่องเที่ยวอารยธรรมวิถีไทยลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาป่าสัก กิจกรรม จัดงานอ่างทอง ๕ ที่สุดสิ่งศักดิ์สิทธิ์ (ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ)

๒) จัดหาพื้นที่จำลองหมู่บ้านท่องเที่ยวในบริเวณที่เหมาะสม

๓) จัดหาวัสดุอุปกรณ์พื้นฐาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ ไฟฟ้าแสงสว่าง ในพื้นที่โดยรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตารางเมตร (รวมช่องว่างระหว่างเต็นท์และทางเดิน)

๔) จัดให้มีป้ายหมู่บ้านให้สวยงาม

๕) จัดให้มีการตกแต่งประดับหมู่บ้านให้สวยงาม หรือตามความเหมาะสมด้วยอุปกรณ์ธรรมชาติ หรือวัสดุต่าง ๆ ให้สวยงามตามที่คณะกรรมการฯ เห็นชอบ)

๙.๘ แลกงข่าวโครงการ “ท่องเที่ยวอารยธรรมวิถีไทยลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาป่าสัก กิจกรรม จัดงานอ่างทอง ๕ ที่สุดสิ่งศักดิ์สิทธิ์”

จัดงานแลกเปลี่ยนก่อนการจัดโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง มีรายละเอียดต่าง ๆ ประกอบด้วย

๑) จัดแลกเปลี่ยน ณ ห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียง ในเขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล พร้อมทั้งทำการออกแบบ งานตกแต่งสถานที่ทั้งภายในและภายนอกห้อง รวมถึงบริเวณงานแลกเปลี่ยน รวมถึงจัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อรับลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่ต้อนรับผู้ที่มีส่วนร่วมแลกเปลี่ยน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๒) จัดทำแบบตราสัญลักษณ์ของโครงการเพื่อใช้ในงานแลกเปลี่ยนของโครงการฯ

.....:ประธานกรรมการกรรมการกรรมการกรรมการกรรมการกรรมการ

/๓) จัดทำ...

๓) จัดทำกำหนดการงานแถลงข่าว พร้อมเตรียมคำกล่าวให้แก่ผู้กล่าวรายงาน และประธานในการแถลงข่าว รวมไปถึงการนำเสนอเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ

๔) จัดทำวีดิทัศน์เปิดตัวโครงการฯ และใช้เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที

๕) จัดให้มีนักแสดง และพิธีกร ที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก เข้าร่วมงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖) จัดให้มีการเผยแพร่ข่าวหลังงานแถลงข่าว ผ่านสื่อโทรทัศน์สาธารณะที่เป็นที่นิยม ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ และผ่านสื่อมวลชนแขนงอื่น ๆ ในกรุงเทพฯ เช่น สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ รวมไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ รวมสื่อที่ต้องทำการประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้นต้องไม่น้อยกว่า ๗ สื่อ

๗) จัดทำการจัดเชิญ ของที่ระลึก อาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติที่เชิญมาในงานแถลงข่าว จำนวน ๒๐๐ ชุด

๘) จัดให้มีการแสดงและหรือการนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสมประกอบการจัดงานแถลงข่าว

๙) จัดเตรียมระบบแสง เสียง ระบบภาพ LED ให้พร้อมใช้งานไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง

๑๐) จัดทำหนังสือเชิญสื่อมวลชน จำนวน ๕๐ ชุด

๑๑) จัดรถตู้ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง รับ-ส่ง สื่อมวลชน และส่วนราชการในจังหวัดอ่างทอง จำนวน ๒ คัน พร้อมคนขับ

หมายเหตุ : ความมีชื่อเสียงของศิลปิน/ดารานักแสดงวัดจากอัตราค่าจ้างในการทำงานนอกสถานที่ (Event) พร้อมแนบเอกสารอัตราค่าจ้างดังกล่าว

๙.๙ พิธีเปิดโครงการ “ท่องเที่ยวอารยธรรมวิถีไทยลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาป่าสัก กิจกรรม จัดงานอ่างทอง ๕ ที่สุดสิ่งศักดิ์สิทธิ์”

๑) จัดให้มีการออกแบบ วางแผน กำกับงานพิธีเปิดงานพร้อมจัดทำคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงาน

๒) จัดทำฉากหลัง PODIUM ตกแต่งเวทีพร้อมระบบไฟและระบบเสียงให้รองรับการดำเนินพิธีเปิดงาน และการจัดกิจกรรมบรรเทิง

๓) จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก จำนวน ๒ คน เพื่อดำเนินรายการพิธีเปิดงาน

๔) จัดให้มีพิธีเปิดงาน โดยใช้การแสดง และเทคนิคพิเศษ ประกอบในการทำพิธีเปิดงาน โดยให้สื่อถึงวัตถุประสงค์หลักของการจัดงาน และ Theme งานมีความสวยงาม น่าสนใจติดตาม

๕) จัดให้เตรียมของรางวัลสำหรับมอบให้ประธานในพิธีเปิด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น แกกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด และสื่อมวลชน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๖) จัดช่อดอกไม้ติดสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อย กว่า ๕๐ ชุด

๗) จัดทำกำหนดการจัดงาน พร้อมประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานตามกำหนดการ

๘) จัดให้มีอาหาร เครื่องดื่ม ไว้ต้อนรับแขก VIP ตลอดการจัดงานพิธีเปิดโครงการฯ

๙) เชิญสื่อมวลชนจากส่วนกลางและสื่อภูมิภาคร่วมงานพร้อมออกข่าวประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อวิทยุ ทีวี ดิจิตอล และสื่อสิ่งพิมพ์ อย่างน้อย จำนวน ๒๐ สื่อ

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการกรรมการกรรมการกรรมการ

๙.๑๐ ประชาสัมพันธ์...