

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้าง

๑. ชื่อโครงการ ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจัดทำ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒
กิจกรรม พัฒนาฐานข้อมูล
โครงการท่องเที่ยวอารยธรรมวิถีไทยลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาป่าสัก
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐ เป็นเงิน ๑๑,๕๙๐,๐๐๐ บาท รายละเอียด ดังนี้
 - ๓.๑ ค่าจ้างเหมาลงพื้นที่สำรวจพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ๔ จังหวัด
 - ๓.๒ ค่าจ้างเหมาจัดทำสตอรี่บอร์ด ๔ จังหวัด
 - ๓.๓ ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่เพื่อถ่ายทำ ๔ จังหวัด
 - ๓.๔ ค่าจ้างเหมาถ่ายทำ STORY แหล่งท่องเที่ยว ๔ จังหวัด
 - ๓.๕ ค่าจ้างเหมาจัดหาพิธีกรผู้ดำเนินเรื่อง STORY แหล่งท่องเที่ยว ๔ จังหวัด
 - ๓.๖ ค่าจ้างเหมาจัดหาผู้ดูแลเครื่องแต่งกาย แต่งหน้า
 - ๓.๗ ค่าจ้างเหมาตัดต่อบันทึกเสียงเทป ๔ จังหวัด
 - ๓.๘ ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมสนับสนุน story การท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน ๒
 - ๓.๙ ค่าจ้างเหมาจัดทำวัสดุสำนักงาน
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (อ้างอิง)
 - ๑) บริษัท คลื่นเสียงอ่างทอง จำกัด
 - ๒) บริษัททีโอ แลนเซ็ท จำกัด
 - ๓) บริษัทเอ็ม ดี อาร์ แปซิฟิค จำกัด
๕. คณะกรรมการกำหนดราคากลาง
 - ๕.๑ นางสาวรุ่งลลนา กิริตกุลธนาวัฒน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง
 - ๕.๒ นายจักรวุธ ปูนวามะระ นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง
 - ๕.๓ นายสุณิษย์ มะลิทอง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานจังหวัดอ่างทอง

ราคากลางการจ้างเหมา
โครงการตามแนวทางสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ (เพิ่มเติม)
โครงการท่องเที่ยวอารยธรรมวิถีไทยลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาป่าสัก
กิจกรรม ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจัดทำ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒

ลำดับ ที่	รายการ	หน่วย	รวมเป็นเงินบาท (รวมภาษี)
๑.	ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจัดทำ Story ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	๑ งาน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
	(๑) ลงพื้นที่สำรวจพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ๔ จังหวัด ผู้รับจ้างจะต้องลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยวทั้ง ๔ จังหวัด (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๖ แห่ง โดยผู้ว่าจ้างจะระบุแหล่งท่องเที่ยวในการลงพื้นที่สำรวจเพื่อถ่ายทำเมื่อได้ตัวผู้รับจ้างแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เบี้ยเลี้ยง ที่พัก อาหาร และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นในการลงพื้นที่สำรวจพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวทั้ง ๔ จังหวัด	๑ งาน	๑๖๕,๐๐๐
	(๒) จัดทำสตอรี่บอร์ด ๔ จังหวัด ผู้รับจ้างต้องนำแนวในการผลิต STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว และจากการลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยวทั้ง ๔ จังหวัด (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๖ แห่ง มานำเสนอในรูปแบบสตอรี่บอร์ดทั้ง ๔ จังหวัด	๑ งาน	๘๐,๐๐๐
	(๓) จัดเตรียมสถานที่เพื่อถ่ายทำ ๔ จังหวัด ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับแหล่งท่องเที่ยว เพื่อขอเข้าไปจัดเตรียมสถานที่เพื่อถ่ายทำ แหล่งท่องเที่ยวทั้ง ๔ จังหวัด (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการจัดเตรียมสถานที่ รื้อถอน หรือการชำรุดเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่ หรือ ที่เกิดขึ้นในจัดเตรียมสถานที่เพื่อถ่ายทำทั้ง ๔ จังหวัด	๑ งาน	๓๖๐,๐๐๐
	(๔) ถ่ายทำ STORY แหล่งท่องเที่ยว ๔ จังหวัด ๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องถ่ายทำ STORY แหล่งท่องเที่ยวทั้ง ๔ จังหวัด โดยแหล่งจะต้องผ่านขั้นตอนจัดทำสตอรี่บอร์ด ๔ จังหวัด และผู้ว่าจ้างเห็นควรว่าให้ดำเนินการถ่ายทำได้ จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๖ แห่ง ๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตหรือถ่ายทำ STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้ระบบดิจิทัล ๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบันทึกภาพและเสียง โดยต้องบันทึกลงในคุณภาพระดับ HD	๑ งาน	๘๔๐,๐๐๐

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten mark

ลำดับ ที่	รายการ	หน่วย	รวมเป็นเงินบาท (รวมภาษี)
	<p>๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องตัดต่อด้วยระบบดิจิทัล โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ และสามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่ายและสนใจติดตาม</p> <p>๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่ง STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้</p> <p>๗.๓.๑ จัดส่ง STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ทำการตัดต่อ เป็น ๔ ตอนๆละ ๑ จังหวัด ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที ลงบนแผ่น MASTER โดยแยกจังหวัดละ ๔ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๑๖ แผ่น และบันทึกเป็นระบบ DVD โดยแยกจังหวัดละ ๕๐๐ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐ แผ่น โดยออกแบบสกรีนหน้าปกและแผ่นระบุชื่อจังหวัด พร้อมตราสัญลักษณ์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) บรรจุในกล่องพลาสติกให้เรียบร้อย</p> <p>๗.๓.๒ จัดส่ง STORY ส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ทำการตัดต่อรวม ๔ จังหวัด (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ลงบนแผ่น MASTER จำนวน ๘ แผ่น บันทึกเป็นระบบ DVD จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น โดยออกแบบสกรีนหน้าปกและแผ่นระบุชื่อกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ และตราสัญลักษณ์ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) บรรจุในกล่อง พลาสติก ให้เรียบร้อย</p> <p>๗.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด บันทึกลงแผ่น DVD โดยแยกจังหวัดละ ๒ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๘ แผ่น โดยออกแบบสกรีนหน้าปกและแผ่นระบุชื่อจังหวัด พร้อมตราสัญลักษณ์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒(จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) บรรจุในกล่องพลาสติกให้เรียบร้อย</p>		

Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten mark

ลำดับ ที่	รายการ	หน่วย	รวมเป็นเงินบาท (รวมภาษี)
	<p>(๘) จัดกิจกรรมสนับสนุน story การท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่มจังหวัดภาค กลางตอนบน ๒ ผู้รับจ้าง จะต้องเสนอแนวคิดในการจัด กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๒ กิจกรรม เพื่อเป็นกิจกรรมสนับสนุน story การท่องเที่ยวเชิงรุกกลุ่ม จังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ (จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอ ให้เห็นถึงรายละเอียดของกิจกรรม ผลที่ได้รับจากการจัด กิจกรรม ส่งผลกระทบต่อภาพรวมทางด้านเศรษฐกิจ รายได้ ของกลุ่ม จังหวัดภาคกลางตอนบน ๒ ได้อย่างไร</p> <p>(๙) จัดหาวัสดุสำนักงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาวัสดุสำนักงาน ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๕ รายการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">๑. หมึกเครื่อง ถ่ายเอกสาร KYOCERA รุ่น TASKalfa ๔๕๐๑i จำนวน ๑ กล่อง๒. หมึกเครื่องปริ้นเตอร์ Cannon LBP 3300 จำนวน ๑ กล่อง๓. หมึกเครื่องโทรสาร Cannon รุ่น MF๖๑๘๐dw จำนวน ๑ กล่อง๔. เม้าส์ไร้สาย จำนวน ๑ อัน๕. Flash Drive ๘ GB จำนวน ๒ อัน	๒ กิจกรรม	๗,๘๐๐,๐๐๐
		๕ รายการ	๑๕,๐๐๐

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten mark